

INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER IL FESTIVAL “I SUONI DELLE DOLOMITI” – EDIZIONE 2019

La Società Trentino Marketing s.r.l., procuratore speciale di Trentino Sviluppo S.p.A., nell’ambito della propria attività di promozione del territorio – ai sensi dell’art. 19 D.Lgs. 50/2016 - pubblica il presente AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR al fine di individuare sponsor per il Festivalo “*I Suoni delle Dolomiti*” Edizione 2019 (di seguito denominato anche “EVENTO”) come descritto nell’Allegato 1.

Art. 1 – Soggetto promotore e procedura

1. Trentino Marketing S.r.l. (di seguito anche “*Trentino Marketing*”), con sede in Trento, via G. Romagnosi 11, in nome e per conto di Trentino Sviluppo S.p.A., con sede in Rovereto, via F. Zeni n. 8, in persona dell’Amministratore Unico Maurizio Rossini, giusta procura speciale autenticata nella firma in data 20/12/2017 dal Notaio in Trento Dott. Paolo Piccoli, repertorio n. 40.904, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per finanziare la realizzazione dell’EVENTO con la finalità di produrre maggiori economie.
2. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per Trentino Marketing, è da ritenersi finalizzato alla ricezione di manifestazioni di interesse da parte di soggetti potenzialmente interessati e qualificati.
3. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.
4. Trentino Marketing si riserva di individuare uno o più candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione. Trentino Marketing si riserva, inoltre, di non selezionare nessun candidato, qualora nessuna delle offerte pervenute sia ritenuta congrua o conveniente per Trentino Marketing stessa, come pure di procedervi anche se venisse presentata una sola offerta, a condizione che la stessa sia ritenuta conveniente per sia sotto il profilo tecnico che economico.
5. Trentino Marketing potrà consentire la presenza di più sponsor per la medesima iniziativa, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

Art. 2 - Oggetto della sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione si traduce in finanziamenti diretti per la realizzazione dell’EVENTO di cui al presente avviso, riconoscendo allo “sponsor” un ritorno di immagine grazie all’utilizzazione di appositi spazi pubblicitari e/o ad altre forme di compartecipazione nella realizzazione dell’EVENTO.
2. Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il “*particolare contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l’Amministrazione (sponsee) offre ad un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo e/o a fornire beni/servizi, la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto d’immagine*”.
2. Le proposte di sponsorizzazione potranno dunque essere sotto forma di erogazione economica.
3. Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:
 - a) la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa e di dubbia moralità;
 - b) la propaganda collegata al tabacco, materiale pornografico, armi, gioco d’azzardo;

- c) messaggi offensivi, di fanatismo, razzismo e comunque lesivi della dignità.
4. L'offerta minima per la manifestazione di interesse per la sponsorizzazione è pari a Euro 15.000,00 (quindicimila/00) iva e oneri esclusi.

Art. 3 - Impegni dello sponsor

1. Il Soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello Sponsee.
2. L'importo indicato nell'offerta dovrà essere versato contestualmente alla firma del contratto secondo le modalità che verranno comunicate al soggetto selezionato.
4. Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo Sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte di Trentino Marketing, così come imposte e tasse se dovute.
6. Al termine del contratto, lo Sponsor è tenuto, a propria cura e spese, alla rimozione del messaggio pubblicitario.

Art. 4 - Individuazione degli impegni generali dello Sponsee

1. Al soggetto individuato come sponsor, Trentino Marketing garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:
 - presenza di una pagina pubblicitaria dello Sponsor sul flyer che verrà stampato in 40.000 copie;
 - citazione dello Sponsor su tutti i comunicati stampa Italia ed Estero relativi al Festival "I Suoni delle Dolomiti";
 - presenza del logo dello Sponsor su tutte le pagine del portale www.isuonidelledolomiti.it e contestuale link al relativo sito sulla home page;
 - menzione dello Sponsor nel corso della presentazione di tutti i concerti;
 - partecipazione per attività di PR, con spese a carico dello Sponsor, a 2 incontri stampa programmati in Italia e in Germania da Trentino Marketing nel corso dei quali verrà presentato il festival;
 - la disponibilità di Trentino Marketing a costruire azioni personalizzate condivise e coerenti con i contenuti e i valori del festival;
 - azioni personalizzate di comunicazione digitale che coinvolgano lo Sponsor sui canali digitali del festival e di visittrentino.
2. Lo Sponsee si impegna ad emettere a favore del soggetto individuato come Sponsor fattura per l'importo pari al valore della sponsorizzazione.

Art. 5 - Requisiti di partecipazione

1. Il presente avviso è rivolto ai soggetti privati, associazioni e/o organismi di cui all'art. 45 del D.lgs 50/2016 e s.m., che non incorrano nei motivi di esclusione di cui all'articolo 80 del medesimo decreto legislativo e che abbiano i seguenti requisiti:
 - coerenza con gli interessi pubblici;
 - assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
 - assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello Sponsee o delle sue iniziative;
 - assenza di contenzioso con lo Sponsee;
 - inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

2. A tal fine i soggetti interessati dovranno compilare e presentare il modulo “Dichiarazione di partecipazione” sub Allegato 4.

Art. 6 - Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione

1. I soggetti interessati devono far pervenire, entro e non oltre le ore **12.00 del giorno 20 marzo 2019**, la lettera di manifestazione di interesse, attestante il possesso dei prescritti requisiti, redatta sul modello sub Allegato 2 trasmettendolo a mezzo PEC al seguente indirizzo: **acquisti@pec.trentinosviluppo.it**. La documentazione di cui al precedente comma deve essere resa utilizzando possibilmente i files allegati in formato pdf, con apposizione della firma digitale da parte del legale rappresentante dell'impresa o da soggetto dotato di apposita procura speciale; al documento così ottenuto (con estensione .p7m).

Nell'invio tramite PEC è necessario riportare nell'oggetto del messaggio la seguente dicitura: **“AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER IL FESTIVAL I SUONI DELLE DOLOMITI 2019. Scadenza. ore 12.00 del 20 marzo 2019”**.

Si ricorda che il servizio di PEC ha validità legale solo se entrambe le e-mail, quella da cui si invia e quella in cui si riceve il messaggio, sono e-mail di posta certificata. Eventuali messaggi spediti da caselle non certificate o con oggetto diverso da quanto sopra indicato non saranno presi in considerazione. Il recapito della PEC rimane ad esclusivo rischio del mittente, ove per qualsiasi motivo lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile.

2. Non saranno prese in considerazione e saranno conseguentemente escluse istanze pervenute oltre il termine previsto nell'avviso; a tal fine farà fede unicamente la data e l'ora di ricezione, come da ricevuta di avvenuta consegna del messaggio.

Art. 7 - Esame delle proposte e scelta degli Sponsor

1. Le proposte dei soggetti che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare alla procedura saranno vagliate da apposita commissione di valutazione, che verrà istituita successivamente alla data di scadenza di presentazione delle manifestazioni di interesse.

2. La commissione di valutazione valuterà le proposte pervenute sulla base dei seguenti criteri:

- valore economico;
- legame con il territorio e riconoscibilità esterna del soggetto;
- compatibilità con l'EVENTO;

3. Nel caso pervenissero offerte simili da candidati in diretta concorrenza tra loro, lo Sponsee si riserva la facoltà di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per lo Sponsee. In caso contrario, la selezione dello Sponsor avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati in riferimento al progetto oggetto di sponsorizzazione.

2. Con i soggetti identificati sarà sottoscritto apposito contratto di sponsorizzazione. Lo Sponsee si impegna, limitatamente all'intera durata della sponsorizzazione a non stipulare, esclusivamente in riferimento all'evento “I Suoni delle Dolomiti” edizione 2019, ulteriori contratti di sponsorizzazione finalizzati alla promozione di prodotti che siano in concorrenza con i prodotti dello Sponsor individuato.

Art. 8 - Informativa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679

Il Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679 garantisce che il trattamento dei dati si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale ed al diritto alla protezione dei dati. Il trattamento dei dati che l'Amministrazione aggiudicatrice intende effettuare sarà improntato alla liceità e correttezza nella piena tutela dei suoi diritti e della sua riservatezza.

Ai sensi del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679 s'informano i concorrenti alla procedura che:

1. i dati forniti dai partecipanti alla gara verranno trattati esclusivamente con riferimento al procedimento per il quale ha presentato la documentazione;
2. il trattamento sarà effettuato con supporto cartaceo e/o informatico;
3. il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura che interessa i concorrenti alla gara per l'affidamento della fornitura di servizi;
4. il titolare del trattamento è Trentino Sviluppo S.p.A;
5. il responsabile del trattamento è il Direttore dell'Area Acquisti e Gare di Trentino Sviluppo S.p.A;
6. in ogni momento il concorrente potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento Europeo.

Art. 9 - Responsabile del Procedimento: Maurizio Rossini.

Art. 10 - Quesiti e chiarimenti: quesiti di carattere tecnico-procedurale, di contenuto, di metodo e in merito al presente avviso e alla documentazione devono pervenire, tramite posta elettronica certificata all'indirizzo acquisti@pec.trentinosviluppo.it entro e non oltre 10 giorni antecedenti la scadenza dell'avviso.

Trentino Sviluppo S.p.A. pubblicherà tempestivamente le risposte in forma anonima ai quesiti sul sito <http://www.trentinosviluppo.it> nella sezione Bandi e Appalti e comunque non oltre 5 giorni antecedenti dalla data di scadenza del presente avviso. Non sarà garantita risposta ai quesiti pervenuti successivamente al termine indicato. I quesiti dovranno essere formulati esclusivamente in lingua italiana.

Art. 11 - Forme di pubblicità: il presente Bando sarà pubblicato per 30 giorni dalla data di pubblicazione sul sito istituzionale della Stazione appaltante all'indirizzo www.trentinosviluppo.it nella sezione bandi e appalti.

Trentino Marketing s.r.l.
L'Amministratore Unico
Maurizio Rossini
(documento firmato digitalmente)

Allegati:

- ALLEGATO 1 – Presentazione Festival I Suoni delle Dolomiti
- ALLEGATO 2 - Modello manifestazione di interesse
- ALLEGATO 3 – Schema di contratto

ALLEGATO 4 – Modello di dichiarazione di partecipazione

DO-PP/MR/AC/ft